



INHALTE

STRATEGIESEMINAR

Der Fahrplan zum erfolgreichen Unternehmen

Kennen Sie die relevanten Instrumente und Methoden zur Entwicklung und Umsetzung Ihrer Unternehmensstrategien?

Phase der Strategieentwicklung

Hier lernen Sie das Handwerkszeug einer Strategieentwicklung kennen.

Eine Strategie zu entwickeln, die zu Ihrem Unternehmen passt und sich auch realisieren lässt, setzt voraus, dass Sie in der Selbstreflexion die Ist-Situation und ihre Hintergründe ehrlich ermitteln. Kennen und akzeptieren Sie die „Fakten“ Ihres Unternehmens aus verschiedenen Perspektiven. So vermeiden Sie später nicht nur unangenehme Überraschungen bei der Umsetzung Ihrer Strategie, sondern können die Gegebenheiten insgesamt zu Ihrem Vorteil und Nutzen gestalten.

Phase der Analyse

- Organisation
- Prozesse / Programme
- Unternehmensstrategie
- Personal
- kultureller Stil
- Marketing
- Finanzen

Sie entdecken neue Sichtweisen auf Ihr Unternehmen. Ihnen werden auf eine andere Art Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens bewusst. Sie werden unter Umständen in der Fortfolge Entscheidungen treffen, die Sie so vorher nicht getroffen hätten.

Phase „Strategie finden und definieren“

Lernen Sie die für Ihr Unternehmen entscheidenden **Erfolgsfaktoren** kennen. Außerdem werden Sie in dieser Phase den Umgang mit **Komplexität** kennenlernen!

Einer der größten Irrtümer ist es zu glauben, man könne Komplexität „reduzieren“. Das ist nicht möglich, denn Komplexität ist per se vorhanden und kann nicht einfach verringert werden. Versucht man es, so macht man die Welt einfacher als sie ist und liegt damit oft falsch. Man blendet Komplexität einfach aus, reduziert sie aber nicht. Die Kunst des Umgangs mit Komplexität liegt vielmehr darin, diejenigen Faktoren zu identifizieren, die Schlüsselcharakter haben und sich auf diese zu konzentrieren. Es gilt, die Schlüsselfaktoren herauszufiltern und die Strategie damit beherrschbar zu gestalten.



Phase „Strategie umsetzen“

Das Projekt ist erfolgreich abgeschlossen, alle für den Unternehmer wichtigen Bereiche wurden definiert.

→ **Und jetzt? Was ändert sich? Wie sieht der Weg aus?**

Wie kann der Unternehmer sicherstellen, dass seine für ihn wichtigen Bereiche ihr Dasein fortan nicht nur als Unterlage in der Schublade fristen, sondern für den Unternehmer relevant und vor allem real werden? Dass es gelingt, die gesteckten Ziele zu erreichen und dabei mit klaren Prioritäten und einer hohen Anpassungsfähigkeit zu arbeiten!
Immer wieder fällt es gerade in mittelständischen Unternehmern schwer, ein Konzept konsequent umzusetzen und in der Folge die gesteckten Ziele zu erreichen.

Konzepte verlaufen besonders dann im Sand (und dieses Schicksal erfährt heute immer noch ein Großteil dieser Konzepte), wenn

- das Tagesgeschäft dominiert
- der Vorgang dem Unternehmer nicht sichtbar ist
- lange Pausen entstehen (schädlich für den Umsetzungserfolg).

Lösung: Deshalb Umsetzung mit dem 1-3-7-Prinzip!

**Lernen Sie dieses wichtige Prinzip kennen
und Sie werden es sicherlich auch in vielen weiteren Projekten übernehmen!**

Phase „Strategie anpassen“

In dieser Phase geht es darum, dem Kern der Dinge auf den Grund zu gehen.

Selbst unter Anwendung von vernetztem Denken ist es manchmal schwierig herauszuarbeiten, welche Faktoren tatsächlich entscheidend sind und welche vernachlässigt werden können. Zudem kommt es darauf an, nicht nur „den zentralen Faktor“ herauszuschälen, sondern auch die Verträglichkeit mit den anderen Erfolgsfaktoren sicherzustellen.

Deshalb setzen wir hier unterschiedliche Szenarien ein!

**FREUEN SIE SICH AUF 2 SPANNENDE TAGE, WICHTIGE ERKENNTNISSE
UND GUTE GESPRÄCHE!**



DETAIL INFORMATIONEN

Anreiseinformationen

Adresse: Parkhotel Pforzheim
Deimlingstraße 32-36,
75175 Pforzheim



Ihre Referenten



Herr **Jürgen Schlindwein**,
Geschäftsführer MODUL-CONSULT®
Unternehmensentwicklung

MODUL-CONSULT®
Unternehmensentwicklung



Herr **Prof. Alexander Dürr**,
Geschäftsführer Coaching Concepts + Randon
Capital sowie Professor für Betriebswirtschaftslehre
an der SRH Calw

Randon Capital | **SRH CALW**
HOCHSCHULE

Bei weiteren Fragen können Sie gerne unsere Seminarbetreuung Anette Schlindwein (MODUL-CONSULT®) per Mail (as@modul-consult.de) oder telefonisch unter 07231 - 800 460 kontaktieren.

**GEMEINSAM ERARBEITEN WIR DIE
STRATEGIE FÜR IHREN ERFOLG!**

