



## VORTRAG CAST AWAY - VERSCHOLLEN?

### Marketing für Ihren Erfolg! oder: Wie Kunden Sie finden!

Schon der Film mit Tom Hanks in der Hauptrolle zeigt: Wer gefunden werden will, muss auf sich aufmerksam machen! **Aber wie erregen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden?**

#### „Wilsooon!!!!“\*

\* Wilson war der Volleyball, mit dem sich Tom Hanks während seiner Zeit auf der Insel „unterhalten“ hat. Dabei ist der Ball selbst zur (Kult-) Marke geworden!

- > Welche Veränderungen gibt es in der Marketingstrategie?
- > Wie erstellen Sie eine Markenstrategie? Wie machen Sie aus Ihrem Unternehmen eine Marke?

#### „Das schönste auf der Welt ist ganz sicher die Welt selbst!“

- > Wie können sie Märkte und Kunden verstehen?
- > Vom Produktverkäufer zum Nutzenverkäufer

#### „Seht euch nur mein Werk an!“

- > Ob und auf welchen Kanälen Sie ein Kunde findet, ist entscheidend!  
Die Frage ist: Welche Möglichkeiten bieten Sie ihm dafür?
- > Mehr Frequenz schafft mehr Geschäft?
- > Den Kunden interessiert nicht Ihr Problem, ...  
sondern sein eigenes!

#### Das Geheimnis des Erfolgs? - Anders sein als die anderen!

(Woody Allen)

- > Anders sein allein genügt nicht -  
Sie müssen auch besser sein!
- > Wie können Sie Marktpotenziale ausschöpfen  
und gezielt Kunden gewinnen?
- > Welche Erfolgsfaktoren sind hierbei relevant  
und wie können Sie diese beeinflussen?



**FINDEN IHRE KUNDEN SIE ODER  
FINDEN SIE IHRE KUNDEN?**

„Nur, wenn es Ihnen gelingt, sich von der Masse der Konkurrenten abzuheben und eine Alleinstellung zu erreichen, werden Sie für Ihre Kunden unentbehrlich!“

(Jürgen Schilindwein, MODUL-CONSULT® Unternehmensentwicklung)

**MODUL-CONSULT® - AKADEMIE**